



FÖRDERMITGLIED- SCHAFTEN UND SPONSORING

BEGLEITEN / VERBINDEN / FÖRDERN



Ihre Zielgruppe

- Der Fuhrparkverband öffnet Ihnen die Tür zu bis zu **20.000 Kontakten** im Bereich Fuhrparkmanagement
- Wählen Sie aus den Möglichkeiten einer **Fördermitgliedschaft** oder den weiteren **Sponsoringangeboten** Ihr optimales Paket!



Daten & Fakten

- **Rund 500 Mitglieder** mit ca. **6 Milliarden Euro Kaufkraft*** bei den ordentlichen Mitgliedern des Verbandes (Fuhrparkbetreiber)
- Zusätzlich **hohe Kaufkraft** bei weiteren Mitgliedern und Partnern
- **2000 Kontakte** über soziale Medien (moderierte Xing-Gruppen)
- **350 Follower** auf Twitter
- Mehr als **100.000 Seitenaufrufe** der Internetseite des Verbandes jährlich
- **Große Besucherzahl** (Hörer) auf Fuhrparkradio.de

* Berechnungsbasis 200.000 Pkw mit einem Anschaffungswert von ca. 30.000 EUR netto

Marketingmix

Nutzen Sie unsere unterschiedlichen Kanäle

- **Dauerhafte Präsenz als Fördermitglied** auf den Internetseiten des Verbandes (im öffentlichen und Mitgliederbereich)
- **Fuhrparks aller Größen** informieren
- **Direkte Ansprache** der Fuhrparkverantwortlichen in Unternehmen



DIE FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

- Eine Fördermitgliedschaft ist der ideale Weg zur Vernetzung Ihres Unternehmens mit dem Fuhrparkverband
- Sie unterstützen erkennbar die Arbeit des Verbandes
- Förderer genießen bei unseren Mitgliedern hohes Ansehen
- Sie haben Zugriff auf das gesamte Verbands-Know-how (Login-Bereich)
- Sie können Mitgliedern Ihr Know-how zur Verfügung stellen
- Optimale Möglichkeit des Netzwerkers bei Verbandsveranstaltungen
- Permanente Präsenz durch individuelle Leistungen (siehe Leistungsverzeichnis)

Als Fördermitglied profitieren Sie dauerhaft von folgenden Vorteilen:

- Benennung als Fördermitglied auf der Homepage mit Logo (Rubrik „Der Verband“/„Fördermitglieder“) und Verlinkung zur Homepage des Fördermitglieds (oder eine vom Fördermitglied gewünschte andere Internetseite auf der Homepage des Fördermitgliedes)
- Teilnahme einer Person bei überregionalen, vom Fuhrparkverband veranstalteten Verbandsmeetings zum Mitgliederpreis
- Teilnahme an vom Verband veranstalteten Seminaren und Workshops zum Mitgliederpreis
- Sonderkonditionen bei sonstigen Veranstaltungen/Messen (sofern der Veranstalter dies vorsieht)
- Günstige Sonderkonditionen bei Medienpublikationen (sofern vom Anbieter der Publikation angeboten)
- Zugang zum Mitgliederbereich im Internet (Log-in-Bereich) für Fördermitglieder
- Regelmäßige Rundschreiben und Informationen des Verbandes
- Ein Sondernewsletter per E-Mail pro Jahr an alle Mitglieder zur Publikation von Produktionsinformationen oder News. Der Versand erfolgt als E-Mail mit Anhang einer PDF-Datei, die vom Fördermitglied gestellt wird und deren Umfang max. zwei DIN-A-4-Seiten betragen soll. Weitere Gestaltungen nach Absprache möglich.
- Eintrag in Informationsdatei „Leistungen unserer Fördermitglieder“ mit einer DIN-A-4-Seite, Gestaltung nach Wunsch des Fördermitglieds. Datei wird für Mitglieder im Mitgliederbereich downloadbar hinterlegt. Auch neue, im Laufe eines Jahres hinzukommende Mitglieder erhalten so die Information des Fördermitglieds.
- Übernahme von Prospekt und Informationsmaterial auf USB-Sticks, die alle Mitglieder bei überregionalen Veranstaltungen ausgehändigt bekommen. Maximale Dateigröße Ihrer Informationen: 10 MB.
- Zwei Lizenzen für den Vollzugriff auf das Fuhrparkcockpit des Verbandes; weitere Lizenzen zu günstigen Konditionen auf Anfrage, um z. B. Fachinformationen für alle Mitarbeiter Ihres Unternehmens abrufbar zu machen!
- Nutzung des speziellen Logos „Fördermitglied Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.“ für Ihre Homepage und Werbung des Fördermitglieds
- Möglichkeit der Erstellung eines Fachbeitrages im Fuhrparkcockpit (max. zwei Publikationen je Fördermitglied, maximal zwei Publikationen pro Jahr), in Abstimmung mit/nach Freigabe der Redaktion
- Ein Audiobeitrag im Fuhrparkradio in Form eines kurzen Telefon- oder Live-Interviews. Die Form und Dauer des Interviews wird durch die Redaktion Fuhrparkradio festgelegt. Alternativ können auch fertig produzierte Audiobeiträge (Fachbeiträge) angeboten werden.

Jahresbeitrag

Für Fördermitgliedschaften gilt ein Mindest-Jahresbeitrag in Höhe von **5.750 Euro** zzgl. USt. Der Vorstand kann höhere Beiträge vereinbaren/verhandeln. Der Mindestbeitrag kann nicht unterschritten werden. Es gilt die Satzung des Verbandes (siehe Internet).

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Unabhängig von einer Fördermitgliedschaft bieten wir Ihnen verschiedene Sponsoring-Möglichkeiten. Diese sind ideal, um Ihre Zielgruppe temporär anzusprechen oder um Ihre Fördermitgliedschaft noch verstärkter zu zeigen.



Themenpartnerschaft (ganzjährig)

- Regelmäßige Beitragsserie zu einem Schwerpunktthema oder Sponsoring eines Themenkanals
- Kennzeichnung als gesponserte Themenpartnerschaft mit Logo des Sponsors

KONDITIONEN

- Jährliche Pauschale für Partnerschaft (unabhängig von der Menge der produzierten Beiträge), Kennzeichnung mit Logo: **1.500 Euro** zzgl. USt.
- Produktionskosten für Beiträge in Interviewform **500 Euro** zzgl. USt. – bis ca. 3 Minuten Dauer (bei mindestens vier Beiträgen jährlich)
- Produktionskosten andere Formate (nach Aufwand und Angebot)
- Fertige Beiträge können gestellt werden, sofern Sie selbst entsprechende Beiträge produzieren. Der Verband behält sich vor, Beiträge abzulehnen.

Fuhrparkradio – Einzelbeitrag

- Sendung eines Fachbeitrages nach Absprache mit der Redaktion

KONDITIONEN

- Einmalige Kosten für die Produktion des Beitrags in Interviewform **750 Euro** zzgl. USt. – bis ca. 3 Minuten Dauer (inkl. Produktionskosten)
 - Fertige Beiträge können gestellt werden, sofern Sie selbst entsprechende Beiträge produzieren. Der Verband behält sich vor, Beiträge abzulehnen.
-

Veranstaltungs-Sponsoring

Wir bieten verschiedene Möglichkeiten an, Veranstaltungen zu sponsern.

Bei Veranstaltungen gelten für alle angebotenen Sponsoring-Pakete folgende Leistungen

- Einbindung des Logos des Sponsors (mit Link) auf den BVF-Tagungsseiten
- Einbindung in die Eröffnung (Begrüßung/Dank)
- Abbildung des Logos auf Teilnehmerliste „Mit freundlicher Unterstützung von“
- Einbindung des Logos im Programm (digital, mobilgerätetauglich)

Sponsoring-Paket Kaffeepause

Zeigen Sie Präsenz bei den Kaffeepausen unserer Verbandsmeetings. Sie haben folgende Möglichkeiten:

- Platzierung von **Roll-ups** und **spezielle Raumgestaltung** durch Sponsor
- Auslage von **Flyern und Informationsmaterial** durch Sponsor im Kaffeepausenbereich
- Auslage von **Give-aways** während Pause im Kaffeepausenbereich
- Bereitstellung von **Gastronomieartikeln mit Logo** durch Sponsor (falls gewünscht)
- Preis: **2.000 Euro** zzgl. USt.

Sponsoring-Paket Abendveranstaltung

- **Ausrichtung der Abendveranstaltung** auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern)
- Wahl der **Location** und Gestaltung des **Abendprogramms** (in Absprache)
- Nennung des Partners „**Ihr Gastgeber ...**“ und Einbindung des **Logos** im Programm und beim verschickten Programm (3000 Fuhrparkverantwortliche)
- Anbringung von **Bannern/Fahnen** etc. im Hotel (nach Absprache)
- Verteilen von **Give-aways**
- Ankündigung im Rahmen der Veranstaltung und **persönliche Einladung** durch Ihren Firmenvertreter
- Teilnahme von bis zu drei Personen der/des Partner/s an der Abendveranstaltung
- Kostenfreie Teilnahme an der Tagung für zwei Mitarbeiter (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)

Verbandsmeetings

Gastredner

- Der Sponsor stellt einen **Gast-Redner** (in Absprache)
- Platzierung von **Roll-up's** im Tagungsraum (während Vortrag)
- Verteilen von **Give-aways** im Tagungsraum (zum Vortrag)
- Kostenfreie Teilnahme an der Veranstaltung für zwei Mitarbeiter (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)
- Preis: **7.500 Euro** zzgl. USt.

Lanyards

- **Bereitstellung von Lanyards** für die Veranstaltungen des Verbandes (ca. 150 Stück)
- **Ausgabe an Teilnehmer** bei Registrierung zur Veranstaltung
- Die Kosten der Produktion trägt der Sponsor
- Kostenfreie Teilnahme an der Veranstaltung für einen Teilnehmer (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)
- Preis: **1.250 Euro** zzgl. USt.

Give aways im Plenum

- Bereitstellung von **Give-aways**
- **Auslage der Give-aways** auf Stühlen im Plenum oder in anderer geeigneter Form (tagsüber), ca. 150 Stück
- Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- Preis: **975 Euro** zzgl. USt.

Betthupferl

- **Give-aways** für die Teilnehmer auf den Hotelzimmern
- Kosten der Produktion trägt der Sponsor
- Verteilung wird von Hotelpersonal durchgeführt, Kosten hierfür sind separat zu tragen.
- Preis: **1.250 Euro** zzgl. USt.

Tragetasche

- Bereitstellung einer **Tasche** für Teilnehmer auf Kosten des Sponsors
- Integration von Werbematerialien und Give-aways (max. 500 g) (Bestückung erfolgt durch Sponsor)
- Ausgabe bei der Registrierung durch den Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.
- Preis: **975 Euro** zzgl. USt.



Bannerschaltung Onlineplattform Fleetinstruct

- Sie möchten die User-Chooser der Fuhrparks erreichen?
- Schalten Sie eine Werbung auf dem Lernportal des Fuhrparkverbandes www.fleetinstruct.de
- Das Portal wird von etwa 4.500 Usern jährlich genutzt (Tendenz steigend)

Sponsoring von Onlinekursen

- Der Verband entwickelt 2018 verschiedene Onlinekurse
- Sponsoring durch Einbindung des Logos (mit freundlicher Unterstützung von) möglich
- Gerne bieten wir Ihnen das Sponsoring individuell an



Sponsoring von Videoproduktionen des Verbandes

- Ein Sponsoring geht von der Nennung im Abspann bis zur vollständigen Filmproduktion
- Gerne besprechen wir mit Ihnen die Möglichkeiten



WWW.FUHRPARKVERBAND.DE



Sämtliche genannten Konditionen sind freibleibend.
Änderungen vorbehalten!

Ihr Ansprechpartner: **Axel Schäfer**

Sitz des Verbandes und Geschäftsstelle

Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.

Augustaanlage 57 · 68165 Mannheim

Telefon +49 (0)621 76 21 63 53

Telefax +49 (0)32 121 360 745

info@fuhrparkverband.de

Büro Berlin

Friedrichstraße 171 · 10117 Berlin