

Fördermitgliedschaften und Sponsoring



STAND JANUAR 2020

BEGLEITEN / VERBINDEN / FÖRDERN

Ihre Zielgruppe

- Der Fuhrparkverband öffnet Ihnen die Tür zu bis zu **20.000 Kontakten** im Bereich Fuhrparkmanagement
- Wählen Sie aus den Möglichkeiten einer **Fördermitgliedschaft** oder den weiteren **Sponsoringangeboten** Ihr optimales Paket!



Daten & Fakten

- **Rund 500 Mitglieder** mit ca. **6 Milliarden Euro Kaufkraft*** bei den ordentlichen Mitgliedern des Verbandes (Fuhrparkbetreiber)
- Zusätzlich **hohe Kaufkraft** bei weiteren Mitgliedern und Partnern
- **2000 Kontakte** über soziale Medien (moderierte Xing-Gruppen)
- **350 Follower** auf Twitter
- Mehr als **100.000 Seitenaufrufe** der Internetseite des Verbandes jährlich

* Berechnungsbasis 200.000 Pkw mit einem Anschaffungswert von ca. 30.000 EUR netto

Marketingmix

Nutzen Sie unsere unterschiedlichen Kanäle

- **Dauerhafte Präsenz als Fördermitglied** auf den Internetseiten des Verbandes (im öffentlichen und Mitgliederbereich)
- **Fuhrparks aller Größen** informieren
- **Direkte Ansprache** der Fuhrparkverantwortlichen in Unternehmen



EINE GUTE VERBINDUNG

DIE FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

- Eine Fördermitgliedschaft ist der ideale Weg zur Vernetzung Ihres Unternehmens mit dem Fuhrparkverband
- Sie unterstützen erkennbar die Arbeit des Verbandes
- Förderer genießen bei unseren Mitgliedern hohes Ansehen
- Sie haben Zugriff auf das gesamte Verbands-Know-how (Login-Bereich)
- Sie können Mitgliedern Ihr Know-how zur Verfügung stellen
- Optimale Möglichkeit des Netzwerkers bei Verbandsveranstaltungen
- Permanente Präsenz durch individuelle Leistungen (siehe Leistungsverzeichnis)

Als Fördermitglied profitieren Sie dauerhaft von folgenden Vorteilen:

- Benennung als Fördermitglied auf der Homepage mit Logo (Rubrik „Der Verband“/„Fördermitglieder“) und Verlinkung zur Homepage des Fördermitglieds
- Teilnahmemöglichkeit bei überregionalen, vom Fuhrparkverband veranstalteten Verbandsmeetings zum Mitgliederpreis
- Kostenfreie Teilnahme am Fördermitgliedermeeting (Anfang eines jeden Jahres)
- Teilnahme an vom Verband veranstalteten Seminaren und Workshops zum Mitgliederpreis
- Sonderkonditionen bei sonstigen Veranstaltungen/Messen Dritter (sofern vom Veranstalter angeboten)
- Günstige Sonderkonditionen bei Medienpublikationen (sofern vom Anbieter der Publikation angeboten)
- Zugang zum Mitgliederbereich im Internet (Log-in-Bereich) für Fördermitglieder (Anzahl nach Vorgabe des Verbandes)
- Zugang zum Informationsserver Protonet zur Plattform für Fördermitglieder
- Regelmäßige Rundschreiben und Informationen des Verbandes
- Eintrag in Informationsdatei „Leistungen unserer Fördermitglieder“ mit einer DIN-A4-Seite, Gestaltung nach Wunsch des Fördermitglieds. Datei wird für Mitglieder im Mitgliederbereich downloadbar hinterlegt. Auch neue, im Laufe eines Jahres hinzukommende Mitglieder erhalten so die Information des Fördermitglieds.
- Eintrag auf der mobilen Webseite www.verbandsmeeting.de und Hinterlegung von Internetlinks zu downloadbaren Informationen/Broschüren des Fördermitglieds
- Möglichkeit der Platzierung eines speziellen Angebotes für Mitglieder im Mitgliederbereich
- Nutzung des speziellen Logos „Fördermitglied Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.“ für Homepage und Werbung des Fördermitglieds
- Möglichkeit der Erstellung eines Fachbeitrages im Fuhrparkcockpit (max. zwei Publikationen je Fördermitglied, maximal zwei Publikationen pro Jahr), in Abstimmung mit/nach Freigabe der Redaktion.
- Versand eines Newsletters an die Mitglieder (Information als PDF-Anhang, ohne Tracking-Links!)
- Aufnahme von Veranstaltungen des Fördermitglieds (ausgenommen Webinare, Onlinekurse) in das Jahresprogramm des Verbandes und Information/Einladung an Mitglieder
- Kooperation bei Veranstaltungen (z.B. Workshops, Roundtables) die das Fördermitglied anbieten möchte. Der Verband lädt Mitglieder und Nichtmitglieder hierzu ein und nimmt die Veranstaltungen (nach eigenem Ermessen) in das Veranstaltungsprogramm auf (ggf. Link zur Anmeldeseite des Fördermitglieds)

Jahresbeitrag

Für Fördermitgliedschaften gilt ein Mindest-Jahresbeitrag in Höhe von **6.250 Euro** zzgl. USt. Der Vorstand kann höhere Beiträge vereinbaren/verhandeln. Der Mindestbeitrag kann nicht unterschritten werden. Es gilt die Satzung des Verbandes (siehe Internet).

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Unabhängig von einer Fördermitgliedschaft bieten wir Ihnen verschiedene Sponsoring-Möglichkeiten. Diese sind ideal, um Ihre Zielgruppe temporär anzusprechen oder um Ihre Fördermitgliedschaft noch verstärkter zu zeigen.

Veranstaltungs-Sponsoring

Wir bieten verschiedene Möglichkeiten an, Veranstaltungen zu sponsern.

Bei Veranstaltungen gelten für alle angebotenen Sponsoring-Pakete folgende Leistungen

- Einbindung des Logos des Sponsors (mit Link) auf den BVF-Tagungsseiten
- Einbindung in die Eröffnung (Begrüßung/Dank)
- Abbildung des Logos auf Teilnehmerliste „Mit freundlicher Unterstützung von“
- Einbindung des Logos im Programm (digital, mobilgerätetauglich)

Sponsoring-Paket Kaffeepause

Zeigen Sie Präsenz bei den Kaffeepausen unserer Verbandsmeetings. Sie haben folgende Möglichkeiten:

- Platzierung von **Roll-ups** und **spezielle Raumgestaltung** durch Sponsor
- Auslage von **Flyern und Informationsmaterial** durch Sponsor im Kaffeepausenbereich
- Auslage von **Give-aways** während Pause im Kaffeepausenbereich
- Bereitstellung von **Gastronomieartikeln mit Logo** durch Sponsor (falls gewünscht)
- Preis: **2.000 Euro** zzgl. USt.

Sponsoring-Paket Abendveranstaltung

- **Ausrichtung der Abendveranstaltung** auf eigene Kosten (ggf. mit Partnern)
- Wahl der **Location** und Gestaltung des **Abendprogramms** (in Absprache)
- Nennung des Partners „**Ihr Gastgeber ...**“ und Einbindung des **Logos** im Programm und beim verschickten Programm (3000 Fuhrparkverantwortliche)
- Anbringung von **Bannern/Fahnen** etc. im Hotel (nach Absprache)
- Verteilen von **Give-aways**
- Ankündigung im Rahmen der Veranstaltung und **persönliche Einladung** durch Ihren Firmenvertreter
- Teilnahme von bis zu drei Personen der/des Partner/s an der Abendveranstaltung
- Kostenfreie Teilnahme an der Tagung für zwei Mitarbeiter (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)

Verbandsmeetings

Gastredner

- Der Sponsor stellt einen **Gast-Redner** (in Absprache)
- Platzierung von **Roll-up's** im Tagungsraum (während Vortrag)
- Verteilen von **Give-aways** im Tagungsraum (zum Vortrag)
- Kostenfreie Teilnahme an der Veranstaltung für zwei Mitarbeiter (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)
- Preis: **7.500 Euro** zzgl. USt.

Lanyards

- **Bereitstellung von Lanyards** für die Veranstaltungen des Verbandes (ca. 150 Stück)
- **Ausgabe an Teilnehmer** bei Registrierung zur Veranstaltung
- Die Kosten der Produktion trägt der Sponsor
- Kostenfreie Teilnahme an der Veranstaltung für einen Teilnehmer (Hotelkosten für Übernachtung nicht inklusive)
- Preis: **1.250 Euro** zzgl. USt.

Give aways im Plenum

- Bereitstellung von **Give-aways**
- **Auslage der Give-aways** auf Stühlen im Plenum oder in anderer geeigneter Form (tagsüber), ca. 150 Stück
- Die Kosten der Produktion werden vom Sponsor übernommen
- Preis: **975 Euro** zzgl. USt.

Betthupferl

- **Give-aways** für die Teilnehmer auf den Hotelzimmern
- Kosten der Produktion trägt der Sponsor
- Verteilung wird von Hotelpersonal durchgeführt, Kosten hierfür sind separat zu tragen.
- Preis: **1.250 Euro** zzgl. USt.

Tragetasche

- Bereitstellung einer **Tasche** für Teilnehmer auf Kosten des Sponsors
- Integration von Werbematerialien und Give-aways (max. 500 g) (Bestückung erfolgt durch Sponsor)
- Ausgabe bei der Registrierung durch den Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.
- Preis: **975 Euro** zzgl. USt.



Bannerschaltung Onlineplattform Fleetinstruct

- Sie möchten die User-Chooser der Fuhrparks erreichen?
- Schalten Sie eine Werbung auf dem Lernportal des Fuhrparkverbandes www.fleetinstruct.de
- Das Portal wird von etwa 4.500 Usern jährlich genutzt (Tendenz steigend)

Sponsoring von Onlinekursen

- Der Verband entwickelt 2018 verschiedene Onlinekurse
- Sponsoring durch Einbindung des Logos (mit freundlicher Unterstützung von) möglich
- Gerne bieten wir Ihnen das Sponsoring individuell an



Sponsoring von Videoproduktionen des Verbandes

- Ein Sponsoring geht von der Nennung im Abspann bis zur vollständigen Filmproduktion
- Gerne besprechen wir mit Ihnen die Möglichkeiten

Sämtliche genannten Konditionen sind freibleibend. Änderungen vorbehalten!

Ihr Ansprechpartner: **Axel Schäfer**



WWW.FUHRPARKVERBAND.DE



Sitz des Verbandes und Geschäftsstelle

Bundesverband Fuhrparkmanagement e.V.

Augustaanlage 57 · 68165 Mannheim

Telefon +49 (0)621 76 21 63 53

Telefax +49 (0)32 121 360 745

info@fuhrparkverband.de

Büro Berlin

Friedrichstraße 171 · 10117 Berlin